



МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ



АКАДЕМІЯ ВНУТРІШНІХ ВІЙСЬК МВС УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ
У СУЧАСНИХ УМОВАХ
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

Збірник тез доповідей

НАУКОВО-ПРАКТИЧНІЙ КОНФЕРЕНЦІЇ З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ



23 листопада 2012 року

Т.Н. Скоробогатова Взаимодействие управляющей и управляемой подсистем в логистической сервисной системе в туризме.....	186
А. Сладковски Управление качеством продукции на предприятиях автомобильной промышленности в Польше.....	188
В.В. Смиричинський Логістична система управління фінансовими потоками підприємств та її інформаційне забезпечен.....	190
С.Ю. Солодовников Государственно-частное партнерство и модернизация белорусской промышленности.....	194
В.В. Соляр, М.Ю. Манохін Управління грошовими потоками підприємства в умовах інфляції.....	197
О.М. Сумець, М. Андріяненко До питання оцінки вартості логістики на державному рівні.....	199
А.М. Сумец, Ю.И. Кушнерук Первоочередные задачи создания сети региональных логистических кластеров на логистическом полигоне Украины.....	200
Л.Ф. Товма Управління запасами матеріальних ресурсів внутрішніх військ.....	203
О.А. Товма Особливості застосування основних методів оцінки ділової репутації підприємства.....	205
Г.С. Топчий Проблемні аспекти організації взаємовідносин у сфері працевлаштування.....	209
О.М. Філіпенко Місце стратегічного маркетингу в управлінні підприємством.....	212
О.М. Філіпенко, Ю.А. Степура Управління підприємством в умовах кризи.....	215
М.В. Черкашина Основи формування ефективної системи стимулювання праці.....	218
Л. О. Чернишова, Д. В. Резнік Напрями підвищення рівня конкурентоспроможності продукції підприємства.....	219
Ю. Є. Чирва Експертно-аналітична модель оцінки економічної безпеки цукропереробного підприємства.....	221
О.В. Чумак, О.Є. Якименко Персонал у системі економічної безпеки підприємств.....	223
О.А. Шаповал Сучасні тенденції в системі оцінювання персоналу організації.....	225
С.В. Юшко Тіньові схеми розрахунків по заробітній платі: наслідки для працівників.....	227
В.В. Янов Підвищенні ефективності управління в державних органах та ВВ МВС України за рахунок використання вільно розповсюджуваних систем планування та управління проектами.....	230

Следовательно, в логистической сервисной системе и управляющая, и управляемая подсистемы подчиняются общесистемным характеристикам, специфика проявления которых зависит от вида услуг. Вид услуг конкретизирует и потоки потребителей, выполняющих связующую функцию. Наибольшим потенциалом отличается сфера туризма, где наиболее вероятно образование эффекта синергии не только в результате взаимодействия обслуживающих подразделений, но и при контакте исполнителей туристских услуг и их потребителей, удовлетворяющем обе стороны.

А. Сладковски,
профессор, д.т.н.,
Силезский технический университет, Катовице, Польша

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ПОЛЬШЕ

Польский автопром переживает в настоящее время не лучшие времена. Мировой кризис отражается также на данной отрасли. Наиболее это связано с тем, что произведенные в Польше автомобили поступают на рынки Западной Европы, которые в настоящее время находятся в кризисном состоянии. Например, в июне 2012 года объем продукции трех основных автомобильных производств Польши: Fiat Auto Poland, г. Тыхы; General Motors Poland (Opel) г. Гливице; Volkswagen Poznań, г. Познань) уменьшился более чем на 22 процента по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Европейский автомобильный рынок всегда был ареной конкурентной борьбы. В кризисных условиях эта конкуренция может только увеличиваться. Единственным выходом для производителей является влияние на показатель цена – качество для собственной продукции. Очевидно также, что использование дешевых материалов или технологий может отрицательно сказываться на качестве продукции, и, следовательно, идти на такие решения нужно только на основе серьезной научной проработки вопроса.

Последнее, а именно внедрение передовых технических решений, является одним из наиболее перспективных направлений развития рынка данной продукции. Современный автомобиль является полигоном использования новых технических решений, которые внедряются максимально быстро. При этом традиционные конструкторские бюро постепенно отходят в прошлое. В настоящее время многие вопросы, связанные с разработкой перспективных моделей, отдаются специализированным фирмам. Например, фирма TECOSIM (Кельн) осуществляет прочностное моделирование автомобилей и их отдельных узлов для ряда производителей. DELPHI Poland S.A. (Краков) проводит усталостные испытания деталей и узлов также по заказам различных концернов.

Большая часть производителей дает гарантийный срок для автомобилей 2 года с возможностью выкупа дополнительной гарантии. При этом обеспечивается сеть фирменного обслуживания с предоставлением подменного автомобиля в случае необходимости. Производители стараются проводить внутризаводской мониторинг качества продукции, чтобы уменьшить количество бракованной продукции.

С этой целью, например, на Fiat Auto Poland используются две системы аудита поставляемых комплектующих: коэффициент качества поставок и SQP (System Quality Plan, т.е. план системы качества). Контроль на производственных линиях осуществляется при помощи аудита SPC (Statistical Process Control) и процесса FMEA (Failure Mode and Effects Analysis, т.е. анализ видов и последствий отказов). Следующим этапом является контроль автомобилей в диагностическо-измерительном центре, где проверяется, например, герметичность кузовов, рулевое оборудование или проводится диагностика электрооборудования. Окончательный контроль готовой продукции предусматривает анализ подвески и тормозной системы, двигателя и трансмиссии, внешнего вида и освещения, а также других элементов и систем.

Весьма важны для управления качеством продукции внешние аудиты, которые предусматривают контроль системы дилеров и фирменных станций техобслуживания. Здесь очень важным элементом является обратная связь, т.е. получение информации о работе готовой продукции у ее конечного

потребителя, а также возможных рекламациях. В частности Fiat использует в своей практике два типа опроса клиентов: QT (Quality Tracking) и NCBS (New Car Buyer Survey). Оба опроса проводятся при помощи независимых фирм. Первый – путем выборочных телефонных опросов с относительно небольшим количеством вопросов, второй – путем анкетирования.

И, наконец, существует и используется возможность внешнего контроля при помощи аудиторских фирм и специализированных институтов. Данный вид контроля формально является добровольным, но каждый производитель заинтересован в его проведении, поскольку целью является сертификация продукции или отдельных ее элементов. В частности, продукция фирм или их сервисное обслуживание могут быть признаны соответствующими нормам европейской системы качества.

В.В. Смирчинський,
доцент, к.е.н., доцент,

Тернопільська філія Європейського університету, Тернопіль, Україна

ЛОГІСТИЧНА СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ ПОТОКАМИ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЇЇ ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

В умовах сучасних ринкових відносин життєдіяльність будь-якого підприємства, фірми чи компанії забезпечується в результаті взаємодії логістичних ресурсних потоків: інформаційного, фінансового і матеріального, з допомогою яких підтримується зв'язок з постачальниками, покупцями, фінансово-кредитними установами, державними і іншими зовнішніми структурами, оскільки без цього практично неможлива господарська діяльність. Інформація для підприємництва – вихідна складова прийняття управлінського рішення, його виконання, контролю і регулювання виробничого процесу. Основою інформаційного забезпечення є постійне накопичення, збереження, обробка, оновлення і підготовка до використання різних даних про виробництво, його результати, про тенденції розвитку, про закономірності і перспективи досліджуваної підприємницької діяльності в майбутньому і інші статистичні дані.